

Das Museum Tinguely ist eines der beliebtesten Museen der Schweiz. Es zeigt die weltweit grösste Werksammlung Jean Tinguelys. Mit seinem ambitionierten Ausstellungsprogramm ist es ein führendes Kunstmuseum in der Schweiz auf dem Feld der Kunst von 1950 bis zur Gegenwart. Im Zentrum stehen Themen, die aus der künstlerischen Praxis Tinguelys hervorgehen: Das Verhältnis von Mensch und Maschine, Konsumkritik, sinnliches Erleben, sowie disziplinenübergreifende, performative Kunstformen. Ökologie, Inklusion und Besucher:innenfreundlichkeit sind Leitthemen unseres Selbstverständnisses.

Per Juli 2024 oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n

Mitarbeiter:in Kommunikation Online und Social Media (80%)

In dieser Funktion sind Sie mit der Umsetzung der digitalen Kommunikationsmassnahmen für die Social Media Kanäle, der Webseite und anderen Online-Plattformen gemäss der Marketing- und Kommunikationsstrategie des Museums betraut. Sie verantworten die Website redaktionell und betreuen das CMS. Sie denken diese hinsichtlich der User Experience, technischer Möglichkeiten und aktuellen Trends weiter.

Ihre Kernaufgaben sind die Umsetzung von online Content-Formaten für unterschiedliche Plattformen und Zielgruppen, die Konzeption und Durchführung von digitalen Kampagnen für die verschiedenen Museumsangebote sowie die Communitypflege online Medienschaffender, Blogger:innen und Influencer:innen. Sie verwalten in Rücksprache mit der Leitung Kommunikation das Online-Budget, bereiten Analytics-Kennzahlen zur Auswertung der digitalen Performance auf und entwickeln die digitalen Aktivitäten weiter. Sie vertreten die Leitung Kommunikation bei Abwesenheiten und unterstützen die analoge Medienarbeit.

Ihr Profil:

- umfassende und nachweisbare Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich digitale Kommunikation und Social Media Management (Video und Bild)
 - Professionelle Erfahrung in der Content Creation und Online-Textarbeit für eine kulturelle oder non-profit Einrichtung
 - Vernetzung in der Community und hohe Affinität zu Kultur und Museen
 - hohes Mass an Kreativität, Kommunikations- und Teamfähigkeit
 - sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang und in der Pflege von CMS
 - fundierte Kenntnisse der Gestaltungsprogramme (Photoshop, InDesign, Audition und Premiere)
 - strukturierte Arbeitsweise, Flexibilität und Belastbarkeit
 - Bereitschaft, auch über die normalen Dienstzeiten den Aufgaben der Betreuung der Social-Media-Präsenzen verantwortungsbewusst nachzugehen
 - Neugierde für aktuelle Trends der Online Kommunikation und Interesse am Weiterentwickeln zukünftiger digitaler Museumsangebote u.a. neue Features, Planungs- und Analysetools
 - privater User bei FB, Instagram und Tiktok
 - D/F/E schriftlich und mündlich sehr gute Kenntnisse
- Ausbildung: abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Digitale / Visuelle Medien, Medienwissenschaften, Medienmanagement, Kulturwissenschaften oder vergleichbarem.

Es erwartet Sie eine vielseitige Tätigkeit in einem internationalen und dynamischen Arbeitsumfeld inmitten eines motivierten Teams. Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis 25. Februar 2024 an: tinguelybasel.bewerbungen@roche.com.